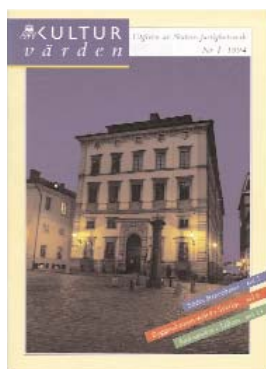


## Tio år med Kulturvärden

Det är i år tio år sedan Statens fastighetsverk bildades. Själva verksamheten är visserligen betydligt äldre – redan innan staten var ett vedertaget begrepp förvaltades kronans byggnader i myndighetsform. En central förvaltning organiserades på 1500-talet av Gustav Vasa och via Ståthållarämbetet och Över-



intendentsämbetet kom sedan statens fastigheter under 1900-talet att förvaltas av Byggnadsstyrelsen. I början av 1990-talet genomfördes radikala strukturförändringar av statens innehav av mark och byggnader i och med Domänverkets och Byggnadsstyrelsens bolagiseringar. Då Fastighetsverket in-

rättades den 1 oktober 1993 var det med tanken att i en och samma organisation samla de fastigheter som hade ett så stort kulturhistoriskt och nationellt värde att de för all framtid borde finnas kvar i statens ägo.

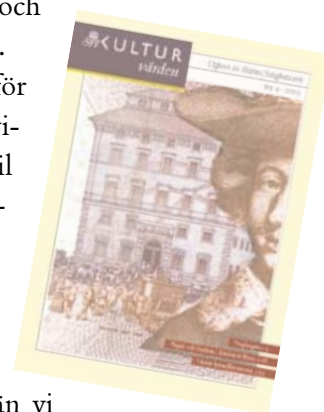
Redan några månader senare väcktes tanken på en tidning för verkets hyresgäster och intressenter. Det var Fastighetsverkets dåvarande informationschef Sven Kristiansen och projektledaren Bengt Tideström vid Gumaelius annonsbyrå som tillsammans med formgivaren Göran Prage skapade den första Kulturvärden lagom till sommaren 1994. Namnet var Bengt Tideströms idé. Dels alluderar det på de kulturvärden som finns i verkets stora fastighetsbestånd, dels på att Fastighetsverket som hyresvärd för de stora kulturinstitutionerna skulle kunna kalla sig för kulturvärden.

Att bläddra i gamla nummer är som att göra en resa i Fastighetsverkets historia. I det första numret från 1994 berättas om de första

sprängskotten till det nya Moderna museet och om att bygget av det nya Marinmuseet i Karlskrona ska inledas under sommaren. Det talades om att göra kulturarvet levande, och Kulturvärden blev snabbt Fastighetsverkets främsta verktyg för att skapa intresse kring de kulturbyggnader som svenska staten äger. I tio år har Kulturvärden krupit bakom fasaderna på såväl kända som i det närmaste okända byggnader. Vi har berättat inte bara om husen utan i hög grad även om människorna - både de som skapat byggnaderna och de som levt, lever och verkar i dem. Det första numrets huvudartikel handlade om Bancohuset vid Järntorget och det gör även det här numrets längsta artikel. Historien blir aldrig riktigt färdig och det kommer alltid att finnas mer att berätta.

Tidningen har blivit mer uppskattad än någon kunde räkna med vid starten, och upplagan har stadigt ökat. I dag har tidningen en upplaga på 6 000 exemplar och når mångdubbelt fler läsare.

Till årsskiftet genomför Fastighetsverket en lätt revidering av sin grafiska profil och efter tio år och 39 nummer tycker vi även att det är dags att Kulturvärden får en ansiktslyftning. Nästa nummer kommer därför att se helt annorlunda ut än vi vant oss vid. För tidningens nya form svarar Stefan Lindros vid Volt AB och formgivaren Marie Glase. Vi hoppas att den grafiska form som tidningen får kommer att fungera lika länge och bra som den form som skapades av Göran Prage för tio år sedan.



*Hans Landberg*