



Göteborgs residens sid 3

Kina slott i arkiven sid 12

Riksarkivet sid 18

Innehåll

Ledare: Svenskt Kulturarv _____	2
Göteborgs residens: Kungs- huset vid Hamnkanalen _____	3
Östblockets sönderfall bäddade för tre nya svenska ambassader _____	8
"China slott och andra herligheter" _____	12
I Riksens Archivum _____	18
Ragnar Hjorth: En kultur- historisk funktionalist _____	22
Nytt liv åt svenskt kulturarv _____	26
Kornskruven i Malingsbo _____	27
Hissnande utsikt _____	28
Prenumerera på SFV KulturVärden _____	28



Utges av Statens fastighetsverk
med fyra nummer om året.

Postadress: Box 2263, 103 16 Stockholm
Gatuadress: Järntorget 84
Telefon: 08-696 70 00, Telefax: 08-696 70 01
ISSN 1104-845X

Redaktör och ansvarig utgivare:
Sven Kristiansen

Artikelförfattarna svarar för artiklarnas
innehåll. Endast artiklar signerade SFV
samt sid 2 uttrycker myndighetens åsikt.

Medverkande i detta nummer:
Catrine Arvidsson, Jane Fredlund
Sven Kristiansen, Hans Landberg
Staffan Nilsson och Christer Wadelius.

Foto/illustrationer:

Bosse Alenius (sid 2), Stig Almqvist (sid 11)
Suzanne Ardel (sid 9), Håkan Berg (sid 3-7)
Jan E Carlsson/Pressens Bild (sid 8)
Kurt Eriksson/Riksarkivet (sid 14, 18, 20)
Göran Fredriksson (sid 20-21, 24-25)
Sven Kristiansen (sid 19, 28)
Carita Kull (sid 10), Bengt Lindroos (sid 27)
Per Magnus Persson (sid 15, 17)
Max Plunger (sid 12, 16)
Olle Strandberg (sid 13)
Tekniska museet (sid 24-25)

Omslag: Interiör, Göteborgs residens.
Foto Håkan Berg.

Grafisk form och produktion: Gumælius
Prenumeration: Statens fastighetsverks
anställda och hyresgäster får automatiskt
SFV KulturVärden.

Andra som är intresserade av att få tidningen
kan prenumerera mot en expeditonsavgift.
Se sista sidan!

Svenskt kulturarv

Jag har i denna spalt tidigare gjort reklam för alla de byggnader och anläggningar som vi förvaltar både i Stockholm och ute i landet. Många byggnader hyrs ut, andra kan inte hyras ut, men utnyttjas för olika aktiviteter. Efter sommaren har verket gjort en genomgång av alla vinterkalla slott och fästningar och jag kan konstatera att det framför allt sommartid pågår aktiviteter i många anläggningar. Dock återstår några där vi skall arbeta vidare för att se till att de levandegörs. Det är viktigt att påpeka att det inte är Fastighetsverket, som skall ta ansvar för verksamheten utan andra intressenter, helst lokala.

För att ge våra hyresgäster och intressenter ett stöd i arbetet har vi engagerat oss i Svenskt Kulturarv som i januari presenterades för media på Stockholms slott.

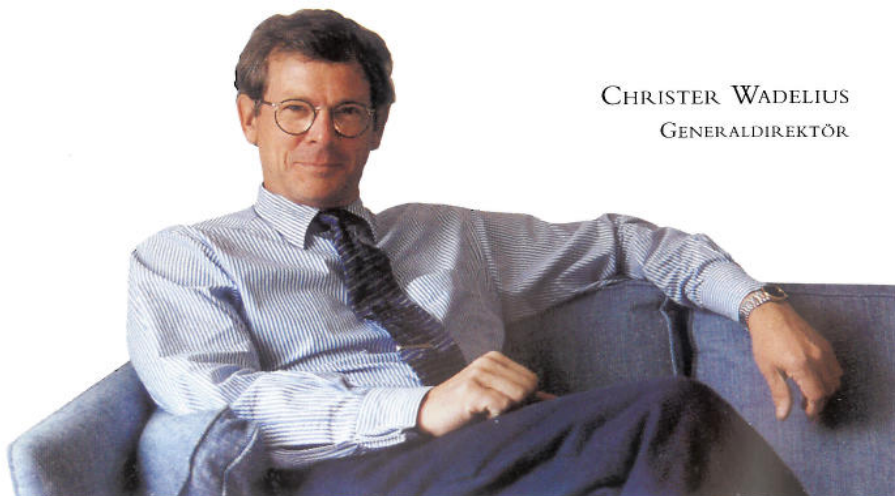
Svenskt Kulturarv är ett projekt, i vilket Riksantikvarieämbetet, Statens fastighetsverk och projektets huvudsponsor, Penninglotteriet, under en treårsperiod skall arbeta för en förbättrad marknadsföring av de kulturskatter som landet har.

Hittills har vi fått ett mycket gott gensvar både från media och från de intressenter som bjudits in att delta i projektet. Bland intressenterna finner vi många av de större museerna.

Svenskt Kulturarv kommer två gånger per år att ge ut en tidskrift, Upptäcktsresan, som presenterar olika aktiviteter. Inom ramen för projektet kommer bl.a. resor till olika besöksmål att anordnas. En strävan är också att nå en publik som vanligtvis inte besöker de verksamheter det här är frågan om. Intresserade kan köpa Kulturarvs-kortet, som ger vissa förmåner vid besök.

Vi hoppas också att musik- och teaterinstitutioner och liknande i framtiden kommer att kunna utnyttja en del av våra slott och befästningsverk som lämpliga miljöer för att anordna festspel och festivaler av olika slag på museerna. Exempel på detta finns i andra länder bl.a. i Finland.

Genom att använda anläggningarna för dessa ändamål tror jag att intresset för deras historia stimuleras. Rätt levandegjorda kommer de också att kunna bidra till turistnäringen, vilket är positivt. Kostnaderna för att hålla anläggningarna i stånd har vi under alla omständigheter.



CHRISTER WADELIUS
GENERALDIREKTÖR