

Nytt liv åt svenskt kulturarv

Svenskt Kulturarv är en intresseorganisation för alla kulturbärande institutioner i landet.

Med nya grepp ska svenskarna få information om det samlade kulturarvsutbudet. Det kan gälla allt från hembygdsrörelsens verksamhet, lokala, regionala och centrala museer till spännande nya aktiviteter som bedrivs inom "affärsområdet kulturarv" och vars verksamhet är seriös och av god kvalitet för en bred allmänhet.

Projektet är i första hand treårigt. En fortsättning är dock given om arrangemangen faller väl ut och intressenterna vill fortsätta.



"Kulturarvskortet"

Intressenterna är institutioner som medverkar i projektet utan andra kostnader än den att intressenten erbjuder vissa förmåner till innehavare av Kulturarvskortet.

Kulturarvskortet är ett förmånskort som distribueras till alla prenu-

*"Varannan svensk har aldrig satt sin fot på ett museum."
Så drastiskt presenteras projektet Svenskt Kulturarv, ett treårigt projekt på initiativ av Riksantikvarieämbetet och Statens fastighetsverk.*

meranter av tidskriften *Upptäcktsresan*. Kortet ska ge rabatter och förmåner som exempelvis förhandsinbjudningar till utställningar, förtur till specialarrangemang och inbjudan till särskilda kulturarvsdagar.

Upptäcktsresan är en katalog över resmål och sevärdheter i Sverige som tidigare utkommit med fem nummer – ett per år – inom ramen för ett marknadsföringsprojekt som drivits av landsting, kommuner, Riksantikvarieämbetet m.fl. Statens fastighetsverk blev en naturlig part i projektet, när verket tillkom 1993.

"Nya" Upptäcktsresan

I fortsättningen ska Upptäcktsresan ges ut inom ramen för Svenskt Kulturarv med två nummer per år. Den kommer att innehålla intressanta och spännande artiklar och tips på sevärdheter. En evenemangskalender för varje landskap berättar om vad som händer hos Svenskt Kulturarvs intressenter. Bokningsbara kulturresor kommer också att finnas med.

Det långsiktiga syftet med Svenskt Kulturarv är att sprida information och att marknadsföra kul-

turarvet på ett sätt som de enskilda kulturinstitutionerna inte ensamma skulle mäktat med. Det är därför självklart att fastighetsförvaltaren av landets kulturarv ingår i ett projekt av detta slag.

Penningstöd från penninglott

Projektets huvudsponsor – Penninglotteriet – kommer under de tre projekttåren att stödja verksamheten med 15 miljoner kronor.

Penninglotteriet har en stark tradition när det gäller kulturstöd. 1897 anordnade den nystartade Lotteriexpeditionen ett lotteri till förmån för 1897 års konst- och industriutställning i Stockholm.



Penninglotteriet gav sponsorsbidrag – långt innan begreppet hade upfunnits – till Stockholms OS 1912 och Baltiska utställningen i Malmö 1914.

Lansering

Vid en välbesökt presskonferens den 25 januari presenterades Svenskt Kulturarv för ett sextiotal journalister på Stockholms slott. En ovanlig händelse i sig, då slottet aldrig används till aktiviteter som inte har direkt anknytning till hovet. Kungen gav dock Svenskt Kulturarv möjligheten att hålla konferensen i Karl XV-salen, eftersom verksamheten syftar till att stärka vår kunskap om Sveriges kulturarv, av vilket kungars och deras öden är en oskiljbar del.

Resultatet lät inte vänta på sig. Massmedierna gav satsningen stort utrymme och gav också Svenskt Kulturarv positiva recensioner.

Hittills har över hundra olika institutioner anslutit sig till projektet.

Information om verksamheten kan du få av projektledare Lena Sjölin, tfn 08-783 90 81, eller informatör Lars Helin, tfn 08-783 91 06. Adress och fax till Svenskt Kulturarv är: Box 5405, 114 84 Stockholm, fax 08-783 90 83.

Sven Kristiansen



Kornskruven i Malingsbo

I södra Dalarna, i Malingsbo, finns landets vackraste spannmålmagasin. Byggnaden uppfördes 1848–49 i en gjutteknik där slaggsten och murbruk fyllts i flyttbara träformar, en slags glidformsgjutning.

Innanför det gjutna skalet står – helt fritt – en stolpställning som bär spannmålsfickor som är genomkorsade av triangulära luftkanaler. En upp- och nedvänd ränna av plankor ställda mot varandra som går tvärs igenom byggnaden – och i vars ändar det finns gluggar för luftinsläpp.

I mitten av byggnaden finns en trappa och anordning för uppspelning av säcken.

Säden töms upptill ned över rännorna – avtappningen sker i bot-

ten via en trattformad öppning. Sädsmagasinet, som kallas kornskruv, är en konstruktion med ursprung i Skottland.

I landet finns ett antal liknande kornskruvar, men den vackraste finns som sagt i Malingsbo. Här genomför Fastighetsverket en restaurering av de olika byggnaderna, bl.a. sädsmagasinet.

– Vi har bytt galler på alla 228 ventilerna, berättar förvaltaren Lars Almqvist. Portarna har också behandlats. De är klädda med svartplåt och vi har lagt dem i linolja för att behandla träet samtidigt som rosten stoppas.

Sven Kristiansen

r på förmånskort

Medlemmar i Svenska Kulturarv får nu förmånskort som ger rabatt på många olika produkter och tjänster. Detta är ett uttryck för den stora intressen som finns för kulturarvet och för att vi ska kunna fortsätta vår verksamhet. Kortet gäller för medlemmar i Svenska Kulturarv och är giltigt under ett år. För mer information se www.svenskulturarv.se

Sponsorpengar marknadsför kultur

Att sponsora kultur är en viktig del i att förmedla kulturarvet till framtiden. Svenska Kulturarv arbetar för att hitta nya sätt att marknadsföra kulturarvet och för att locka in nya sponsorer. Detta gör vi genom att erbjuda olika typer av sponsoreringsalternativ som passar olika typer av företag och organisationer. För mer information se www.svenskulturarv.se

på offensiven

Svenskt Kulturarv är på offensiven i många olika delar av landet. Vi har nyligen öppnat upp ett nytt kontor i Gäddede i Dalarna. Detta gör att vi kan erbjuda våra tjänster till fler människor och företag i området. Vi har också varit på besök i många olika delar av landet för att presentera vårt arbete och för att samverka med andra organisationer. För mer information se www.svenskulturarv.se

Fler till museerna!

Kampanj ska tillvarata ökat historieför intresse. Svenska Kulturarv har startat en kampanj för att locka in fler besökare till museerna. Detta gör vi genom att erbjuda olika typer av erbjudanden och aktiviteter som passar olika typer av besökare. För mer information se www.svenskulturarv.se

Presentationen för pressen av Svenskt Kulturarv resulterade i många positiva artiklar.